Timothée CHEVALLIER

**+33 07 82 19 55 94.** [**timotheechevallier@yahoo.fr**](mailto:timotheechevallier@yahoo.fr)[**https://www.linkedin.com/in/timothee-chevallier/**](https://www.linkedin.com/in/timothee-chevallier/)

# RÉSUMÉ

# Diplomé d’un double master Data Analytics & Digital Marketing au sein de l’EMLV et L’IIM, je suis à la recherche d’un CDI en tant que Data Analyst à partir de septembre 2025.

# “Data analyst junior, passionné par la visualisation et l’optimisation commerciale. Je mobilise Python, SQL et Power BI pour transformer la donnée en leviers business.”

# EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

## Apprentissage | Marketing & Data Assistant

Sep 2023 – Juin 2025 | Enerlis, Boulogne

* Extraction, traitement et analyse des données via Power BI,
* Création de dashboard hebdomadaires Excel incluant les KPI de performance permettant une meilleure priorisation des leads
* Scraping hebdomadaire de données immobilières via Python pour enrichir le CRM avec des données foncières permettant un ciblage plus précis dans les campagnes commerciales
* Data visualisation des données du site web pour améliorer la pertinence des campagnes marketing
* Script SQL pour charger les données PipeDrive dans OVH
* Développement de visualisations avancées (heatmaps, tree maps, réseaux de corrélation) pour identifier des tendances.
* Intégration d’APIs et automatisation des dashboards pour garantir des insights en temps réel.

# PROJETS

**Kaggle– Modèle de prédiction sur le taux de churn des clients d’une entreprise de telecom (5000 lignes, 20 variables)**

* Prétraitement (nettoyage, détection de multicolinéarité), sélection de variables, modélisation via Random Forest (accuracy ≈ 92%), et visualisation des performances avec matrice de confusion et courbe ROC.

# EDUCATION

## Double master | Digital Marketing & Data Analytics

2023 - 2025 | EMLV & IIM, Pôle léonard de Vinci, | La Défense

## Double bachelor| Management commercial et marketing digital | Management du sport

2019 - 2022 | EDC, Paris | Sport Management School

## Bac S

2018 - 2019 | Lycée Albert-Camus , Bois-Colombes

# SKILLS

**Languages**: Français (Native), English (B2) Toeic : 915/990,

**Outils** : SQL, Excel, Power BI, Tableau, Make, Python,

**Soft**-**Skills**: Curieux, adaptabilité, gestion du temps, pensée analytique, travail en équipe

**Certifications** : AMF (Autorité des Marché Financier), Excel, Google Cloud SQL (data analyst path)

# ACTIVITIES

### Sports

Tennis depuis 15 ans, course à pied

### Restauration

Chef de rang au sein du LAURENT

**Finance**

Intérêt pour la finance de marché et le développement de portefeuille